

Curso 2024-25



**Istituto Europeo di Design**  
Centro privado autorizado

GUÍA DOCENTE DE  
**Diseño de Moda Prêt-à-Porter.  
Desarrollo**

Título de Grado en  
Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño

**Especialidad de Diseño de Moda**

Fecha de actualización: 1 de septiembre de 2024

Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño

Asignatura: Diseño de Moda Prêt-à-Porter. Desarrollo

### 1. IDENTIFICADORES DE LA ASIGNATURA

<b>Tipo</b>	Obligatoria de especialidad
<b>Carácter</b>	Teórico-práctica
<b>Especialidad/itinerario/estilo/instrumento</b>	Diseño de Moda
<b>Materia</b>	Proyectos de diseño de moda e indumentaria.
<b>Periodo de impartición</b>	6º Semestre
<b>Número de créditos</b>	6 ECTS
<b>Departamento</b>	Departamento didáctico, especialidad moda
<b>Prelación/ requisitos previos</b>	Sin prelación
<b>Idioma/s en los que se imparte</b>	Español

### 2. PROFESOR RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA

Apellidos y nombre	Correo electrónico
Maldonado Rodriguez, Eva María	e.maldonado@ied.es

### 3. RELACIÓN DE PROFESORES Y GRUPOS A LOS QUE IMPARTEN DOCENCIA

Apellidos y nombre	Correo electrónico	Grupos
Maldonado Rodriguez, Eva María	e.maldonado@ied.es	Todos

### 4. COMPETENCIAS

Competencias transversales
CT1 Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
CT4 Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.
CT8 Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.
CT11 Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.

CT14 Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.

CT15 Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.

### **Competencias generales**

CG2 Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.

CG3 Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica

CG9 Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad.

CG13 Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.

CG20 Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.

### **Competencias específicas**

CEM6 Fundamentar el proceso creativo en estrategias de investigación, metodológicas y estéticas.

CEM7 Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica

CEM8 Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y de realización que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.

CEM13 Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de moda e indumentaria.

## **5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

- Aprender a realizar proyectos de moda según briefing de empresa ajustándose a la realidad comercial y de identidad de la misma.
- Ser capaz de desarrollar un proyecto de producto moda viable tanto comercial como medioambientalmente.
- Identificar los elementos que hacen de un proyecto moda sostenible.
- Resolver proyectos de colección moda desde la perspectiva de la viabilidad.
- Ser capaz de comprender el sistema moda en el que se enmarca la construcción de colección desde una perspectiva integradora y multidisciplinar.

## 6. CONTENIDOS

Bloque temático (en su caso)	Tema/repertorio
<b>I. Investigación</b>	<b>Contexto</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Briefing de empresa</li> <li>• Estudio de mercado. Producción y consumo</li> <li>• Investigación de marcas actuales</li> <li>• Puntos de referencia</li> <li>• Materiales y textiles</li> <li>• Objetivos comerciales, ambientales y sociales.</li> </ul>
<b>II. Conceptualización</b>	<b>Concepto, diseño y desarrollo</b> Concepto de colección: looks completos, overview colección, carta de color, materiales, técnicas, acabados, producción, etc.
<b>III. Materialización</b>	<b>Realización de prototipos</b> <b>Ficha técnica de los prototipos finales</b> <b>Talleres y procesos</b>

## 7. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

Tipo de actividad	Total horas
Actividades teórico-prácticas	52,5 horas
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (talleres, jornadas, seminarios)	48 horas
Realización de pruebas	7,5 horas
Horas de trabajo del estudiante	36 horas
Preparación prácticas	36 horas
<b>Total de horas de trabajo del estudiante</b>	<b>180 horas</b>

## 8. METODOLOGÍA

<p>Actividades teórico-prácticas</p>	<p>La asignatura aborda desde una metodología proyectual el desarrollo de una colección moda, desde las primeras fases de investigación hasta el desarrollo de dossier final. Este desarrollo se realizará a lo largo de todas las sesiones siguiendo la cronología en que se desarrollaría en un ámbito profesional. Basándose en las explicaciones, el alumnado realizará cada semana el aspecto correspondiente a este proceso, siendo tutorizados de forma continua en todos los pasos.</p> <p>En el desarrollo del proyecto el alumno contará con la orientación y seguimiento del docente. Las clases se organizarán con correcciones del avance de los alumnos semanalmente. Estas correcciones serán abiertas al conjunto de la clase, propiciando la participación del resto de alumnos.</p> <p>La evaluación será continua durante todo el programa de sesiones: asistencia y participación activa, trabajo y revisión en clase, etc. Se revisará el trabajo con los alumnos: feedback de los errores y correcciones de cara a que pueda mejorar su trabajo.</p>
<p>Otras actividades formativas de carácter obligatorio (Talleres, jornadas, seminarios)</p>	<p>Tutorización en talleres.</p>

## 9. CRITERIOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Se evaluará:

- Aprender a realizar proyectos de moda según briefing de empresa ajustándose a la realidad comercial y de identidad de la misma.
- Ser capaz de desarrollar un proyecto de producto moda viable tanto comercial como medioambientalmente.
- Identificar los elementos que hacen de un proyecto moda sostenible.
- Resolver proyectos de colección moda prêt-à-porter desde la perspectiva de la viabilidad.
- Ser capaz de comprender el sistema moda en el que se enmarca la construcción de colección desde una perspectiva integradora y multidisciplinar.

La evaluación debe diseñarse y planificarse de manera que quede integrada dentro de las actividades formativas de enseñanza/aprendizaje.

Se propone que la evaluación del aprendizaje de los alumnos sea continua, personalizada e integradora:

- Continua en cuanto que está inmersa en el proceso de enseñanza-aprendizaje y consecuentemente no limitada por fechas o situaciones concretas.

- Personalizada, ya que ha de tener en cuenta las capacidades, destrezas y actitudes del alumno. Se prestará especial atención en cuanto a la participación del alumno en los grupos de trabajo.
- Integradora en cuanto exige tener en cuenta las capacidades generales establecidas para la etapa, a través de los objetivos de las distintas unidades temáticas y áreas.

Se evaluarán los aprendizajes de los alumnos en relación con el logro de los objetivos educativos determinados en el currículo y asociados a los objetivos generales y específicos, tomando como referencia inmediata los criterios de evaluación establecidos para el área.

Para evaluar el proceso de aprendizaje de los alumnos es necesario:

- Evaluar la competencia curricular de los mismos (capacidades y aptitudes).
- Evaluar los factores que dificultan o facilitan un buen aprendizaje.
- Propiciar la autoevaluación y coevaluación de los propios alumnos como fuente de análisis y crítica de resultados, con el fin de permitir modificaciones de actitudes para su perfeccionamiento.
- Valorar el contexto de aprendizaje en el que se desenvuelve el alumno

## 9.1. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Actividades teórico-prácticas	Bitácora docente Proyecto: Se realizarán 3 entregas evaluables (2 pre entregas + presentación final)
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (Talleres, jornadas, seminarios)	Inclusión de los conocimientos y destrezas adquiridas en la participación teórica y los ejercicios prácticos.

## 9.2. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Actividades teórico-prácticas	Coherencia del contenido. Expresión oral. Interés y grado de implicación. Respeto del espacio lectivo. Coherencia del contenido. Expresión oral. Interés y grado de implicación. Respeto del espacio lectivo. Viabilidad de la propuesta. Creatividad de la propuesta. Gestión de elementos de innovación.
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (Talleres, jornadas, seminarios)	Grado de inclusión de los conocimientos y destrezas adquiridas en la participación teórica y los ejercicios prácticos

### 9.3. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

1. El sistema de evaluación a emplear en la asignatura se adapta al modelo de la evaluación continua.
2. En el sistema de evaluación continua la asistencia a clase es obligatoria y el estudiante deberá cumplir con un porcentaje de actividad con presencia del profesor, cuya estimación será, en principio, del 80% (mínimo).
3. En aquellos casos en los que el estudiante no cumpla con los requisitos exigidos para la evaluación continua, se le evaluará en evaluación con pérdida de evaluación continua. Presentará el/los trabajo/s y realizará las pruebas indicadas específicamente para esta convocatoria, quedando reflejados sus correspondientes pesos relativos en el apartado 9.3.2 de esta guía.
4. En cualquier caso, el estudiante contará con una convocatoria extraordinaria cuya estructura, instrumento de evaluación y calificación quedan explicitados en esta guía en el apartado 9.3.3.
5. Para aprobar la asignatura por curso en evaluación continua, se debe obtener en todos y cada uno de los entregables propuestos una nota igual o superior a 5/10, y entregarlos en la fecha establecida. Por otro lado, se debe obtener una nota igual o superior a 5/10 en la realización, entrega y presentación del proyecto propuesto.

#### 9.3.1. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua

Instrumentos	Ponderación
Participación activa y de calidad en clase, tutorías y talleres	20%
Pre-entrega 1	20%
Pre-entrega 2	20%
Presentación final	40%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

#### 9.3.2. Ponderación de instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continua

Instrumentos	Ponderación
Presentación final según briefing específico	100%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

#### 9.3.3. Ponderación de instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria

Instrumentos	Ponderación
Proyecto según briefing específico	100%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

### 9.3.4. Ponderación para la evaluación de estudiantes con discapacidad

Las adaptaciones de los instrumentos de evaluación deberán tener en cuenta los diferentes tipos de discapacidad

Instrumentos	Ponderación
Se determinarán en función de la discapacidad	
<b>Total</b>	<b>100%</b>

## 10. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DE LOS CONTENIDOS, METODOLOGÍA DOCENTE Y EVALUACIONES

Semana	CONTENIDOS, METODOLOGÍA DOCENTE ASOCIADA E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN		Total horas presenciales	Total horas no presenciales
<b>Semana 1</b>	<b>Presentación</b>			
	Actividades teórico-prácticas	Presentación del proyecto Mesa redonda con la marca	2,5 horas	
	Otras actividades formativas	Tutorización en talleres	2 horas	
	Evaluación	Evaluación continua: asistencia y participación		

<b>Semana 2-4</b>	<b>Bloque I. Investigación</b>			
	Actividades teórico-prácticas	Desarrollo teórico-práctico de la fase del proyecto moda planteado en la asignatura correspondientes al tema	7,5 horas	15 horas
	Otras actividades formativas	Tutorización en talleres	9 horas	
	Evaluación	Evaluación continua: asistencia y participación		

<b>Semana 5</b>	<b>Bloque I. Investigación</b>			
	Actividades teórico-prácticas	Trabajo autónomo		5 horas
	Otras actividades formativas	Tutorización en talleres	3 horas	
	Evaluación	Pre-entrega 1	2,5 horas	

<b>Semana 6-8</b>	<b>Bloque II. Conceptualización</b>			
	Actividades teórico-prácticas	Desarrollo teórico-práctico de la fase del proyecto moda planteado en la asignatura correspondientes al tema	7,5 horas	15 horas
	Otras actividades formativas	Tutorización en talleres	10 horas	
	Evaluación	Evaluación continua: asistencia y participación		

<b>Semana 9</b>	<b>Bloque II. Conceptualización</b>			
	Actividades teórico-prácticas	Trabajo autónomo		6 horas
	Otras actividades formativas	Tutorización en talleres	3 horas	
	Evaluación	Pre-entrega 2	2,5 horas	

<b>Semana 10-14</b>	<b>Bloque III. Materialización</b>			
	Actividades teórico-prácticas	Desarrollo teórico-práctico de la fase del proyecto moda planteado en la asignatura correspondientes al tema	30 horas	25 horas
	Otras actividades formativas	Tutorización en talleres	17 horas	
	Evaluación	Evaluación continua: asistencia y participación		

<b>Semana 15</b>	<b>Presentación final de proyecto</b>			
	Actividades teórico-prácticas	Finalización de prototipos Trabajo autónomo	2,5 horas	6 horas
	Otras actividades formativas	Tutorización en talleres	4 horas	
	Evaluación	Presentación final	2,5 horas	

<b>Semana 16</b>	<b>Feedback Resultados Finales</b>			
	Actividades teórico-prácticas	Entrega de notas, feedback y explicación del briefing de evaluación extraordinaria si procede	2,5 horas	

## 11. RECURSOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS

Taller moda.

Plató fotográfico

Materiales de confección.

### 11.1. Bibliografía general

Título	Fundamentos del diseño
Autor	Wong, Wucius
Editorial	Gustavo Gili

Título	El mundo como proyecto
Autor	Aicher, Oil
Editorial	Gustavo Gili

### 11.3. Direcciones web de interés

[www.wgsn.com](http://www.wgsn.com)

[www.vogue.com](http://www.vogue.com)

[www.bof.com](http://www.bof.com)